

Fibank

news

ИЗДАНИЕ НА

 **Fibank**
Моята банка

БРОЙ 217 // ФЕВРУАРИ 2024

Visa u Fibank представят

Ексклузивни карти с дизайн, вдъхновен от Олимпийските и Параолимпийските игри Париж 2024

СТР. 2

Е-винетка
през My Fibank
– бързо, лесно
и сигурно

СТР. 5

Пазарът на
недвижими
имоти през
2024г.

СТР. 12



Visa и Fibank представят ексклузивни карти с дизайн, вдъхновен от Олимпийските и Параолимпийските игри Париж 2024

Visa и Fibank обединяват усилията си за втори пореден път в България, за да пуснат на пазара ексклузивни дебитни и кредитни карти с дизайн, посветен на предстоящите Олимпийски и Параолимпийски игри в Париж през 2024 г. Специалните карти, които ще бъдат представени в рамките на поредица от събития и промоционални кампании през първата половина на годината, предлагат на клиентите на Fibank възможността да се възползват от уникални предимства. В допълнение към стилния дизайн и функционалност, притежателите на кредитни карти (златни) ще могат да участват в специална томбола с награди, свързани изцяло с Олимпийските и Параолимпийските игри, което ще добави допълнително вълнение към това голямо спортно събитие.



„Партньорството между Visa и Fibank представлява още една стъпка в нашия ангажимент за иновации и трансформация в света на финтех. Заедно с Fibank предоставяме на клиентите възможност да носят със себе си не само удобството на плащанията, но и символ на връзката си с едно от най-престижните спортни събития - Олимпийските и Параолимпийските игри. Партньорството ни отразява постоянния ни ангажимент към иновациите и желанието ни да създаваме изключителни преживявания за нашите потребители“, сподели Красимира Райчева, мениджър на Visa България.

„В резултат на дългогодишното ни партньорство с Visa България, заедно решихме да представим на нашите клиенти едно ново поколение дебитни и кредитни карти. Тези карти не само се отличават със

своя специален дизайн, посветен на Летните олимпийски игри в Париж, но и изпращат ясно послание за нашата подкрепа към българските олимпийци и параолимпийци. Искаме да акцентираме върху ценностите и духа, които Олимпийските и Параолимпийските игри носят в себе си - насърчаване на толерантността и взаимното разбирателство между народите. С новия и стилизиран дизайн на картите Visa, предлагани от Fibank, всеки наш клиент ще има възможност да носи със себе си частица от емоцията на Олимпийските и Параолимпийските игри, която ще му напомня, че има още много

неща, които ни обединяват“, каза г-н Никола Бакалов, Главен изпълнителен директор и Председател на Управителния съвет на Fibank.

Дизайнът на картите изобразява:

- ◆ Дебитна карта - олицетворението на един от най-емблематичните символи на Париж и Франция - Айфеловата кула, която се извисява гордо над града на светлините.
- ◆ Кредитна карта (златна) - величествената Триумфална арка, символ на победата и триумфа.

About Visa Inc.

Visa Inc. (NYSE: V) е един от световните лидери в дигиталните плащания, който обработва годишно над 215 млрд. трансакции на разплащания между потребители, търговци, финансови и правителствени институции в над 200 държави и територии. Нашата мисия е да свързваме света чрез най-иновативната, надеждна и защитена мрежа за плащания, която позволява на частни лица, компании и икономики да просперират. Вярваме, че икономиките, които включват всеки и навсякъде, осигуряват растеж за всички и смятаме достъпа до тях за основа на бъдещето на движението на парите. За повече информация посетете visabg.com.



Заяви своята нова карта Visa от Fibank, посветена на Олимпийските игри Париж 2024 – дебитна, златна или виртуална.





Fibank с атрактивна промоция и без годишна такса за кредитните карти

Кредитните карти от Fibank осигуряват бърз и лесен достъп до допълнителни средства навсякъде по света

Fibank (Първа инвестиционна банка) стартира целогодишна промоция за кредитни карти. Новоиздадените до края на 2024 г. кредитни карти ще бъдат без такса годишна поддръжка за първата година, а при активно използване на картата и достигане на определен лимит плащания с нея, клиентите няма да дължат такса и за всяка следваща година. Освен това няма такси за кандидатстване и издаване на карта.

Част от допълнителните предимства по кредитните карти от Fibank са:

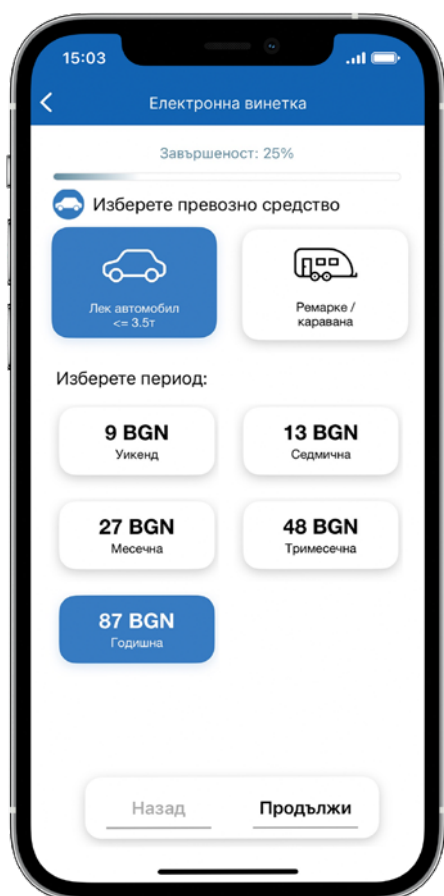
- ◆ Безплатна застраховка „Пътуване в чужбина“ от Generali;
- ◆ Бонус програма cashback: до 1% (до 250 лв.) по карта в рамките на 6 месеца;
- ◆ Бонус програма с booking.com за 3% cash-back за всяка резервация.

По всяко време потребителите имат контрол над картата си през мобилното приложение на банката – My Fibank, като могат напълно сами, само с няколко кликания, да променят лимитите по картите си, да ги замразят или блокират при необходимост. Картите могат да бъдат дигитализирани както в My Fibank, така и в други мобилни портфейли – Apple Pay, Google Wallet, Garmin Pay, Fitbit Pay.

Като един от дигиталните лидери във финансовия сектор Fibank предоставя възможност за изцяло дистанционно кандидатстване за кредитна карта – през сайта на банката или дигиталното ѝ банкиране. Разбира се, клиентите, които предпочитат да посетят офис на ПИБ, могат да подадат искане за издаване на кредитна карта във всеки един офис на банката в цялата страна.

Купете е-винетка през My Fibank – бързо, лесно и сигурно

100 клиенти на банката, закупили винетка през приложението My Fibank или уеб платформата Моята Fibank, ще получат обратно сумата за закупената от тях винетка



Клиентите на Fibank могат бързо, лесно и сигурно да купят електронна винетка през дигиталното банкиране на банката. Покупката отнема по-малко от минута, няма допълнителни такси и винетката е активна веднага. А сега можете да спечелите и страхотни награди.

Всеки клиент на Fibank, купил винетка през дигиталното банкиране на банката до края на април т.г., участва в томболата за общо 100 безплатни винетки - банката ще възстанови на печелившите участници сумата на закупените от тях винетки. В края на промоционалния период двама клиенти ще спечелят и ваучер на стойност по 500 лв. за пазаруване в [ozone.bg](https://www.ozone.bg)

Всеки клиент (физическо лице), който в периода от 01.02.2024 г. до 30.04.2024 г. закупи е-винетка през My Fibank, участва автоматично в тегленето на наградите.

Fibank ще възстанови сумата на закупени 100 броя винетки. В края на промоционалния период ще бъдат изтеглени и двама от всички клиенти, закупили винетка, които ще спечелят по 1 бр. ваучер за пазаруване в [ozone.bg](https://www.ozone.bg) на стойност 500 лв.

Кампанията се провежда в периода от 01.02.2024 г. до 30.04.2024 г.

Цялата информация за кампанията ще откриете на нашия сайт: www.fibank.bg

Кой не иска безплатна винетка?!

Купи винетката си
през My Fibank
и може да спечелиш!

- Една от **100 бр. безплатни винетки**
- Един от **2 ваучера х 500лв.** за покупки от [ozone.bg](https://www.ozone.bg)
- Период на промоцията:
05.02. - 30.04.2024г.



Общо 5 причини
да купите
е-винетка през
My Fibank:

Бърз, лесен и сигурен процес на покупката. Интуитивният интерфейс на дигиталното банкиране ви води стъпка по стъпка към крайната цел – изцяло онлайн покупка на винетка.

Процесът отнема по-малко от минута.

Винетката е активна веднага.

Приложението #MyFibank ще Ви напомни кога изтича срокът на валидност на винетката.

До 30.04.2024 г. участвате в томболата за спечелване на 100 безплатни винетки или 2 ваучера на стойност по 500 лв. за пазаруване в [ozone.bg](https://www.ozone.bg).

243 745 лв. за деца в нужда събраха на благотворителна вечеря в Банско

На 10 февруари 2024 г. Visa България, Българската федерация по ски (БФСки) и Fibank (Първа инвестиционна банка) организираха специална гала вечеря, която обедини известни личности около каузата на Българската спортна федерация за деца и младежи в риск.

По време на вечерята в Premium Club Банско на Бъндеришка поляна се проведе благотворителен търг и томбола за над 25 емблематични предмета, предоставени от известни спортисти.

Общо 243 745 лв. бяха събрани в подкрепа на Българската спортна федерация за деца и младежи в риск.

На събитието присъстваха официални лица от страна на организаторите, известни спортисти и г-н Йохан Елиаш – Президент на Международната федерация по ски и сноуборд, който дари за благотворителния търг ракетата на Новак Джокович, подписана лично от тенис легендата.

Звездите от спорта, които дариха в подкрепа на благотворителната инициатива свои емблематични предмети, свързани с лични моменти и спортни постижения, бяха: Тед Лигети, Тина Мазе, Марк Жирадели, Христо Стоичков, Алберто Томба, Радо Янков и Петър Попангелов. Атлетите от team Visa: Ана Файт, Инга Швъонтек и Анджела Мужинич Винцетич, както и звездата на българските ски - Алберт



Попов – също подкрепиха благотворителната гала със свои предмети, макар и да присъстваха на събитието само виртуално, като се включиха със специални видео обръщения.

Водещи на изисканото събитие бяха оперната прима Еделина Кънева и обичаният от всички Орлин Горанов. Концертмайсторът на Royal Opera House - Васко Василев и емблематичното му трио допринесоха за настроението на гостите, а менюто бе специално пригответено от носителя на две звезди Мишлен – шеф Реми Жиро.

В рамките на гала вечерята бяха отбелязани 100-годишните юбилеи на FIS и БФСки. Интересен факт е, че Българската федерация по ски, основана на 5 февруари 1924 г., е една от десетте ски федерации в света, които могат да се похвалят със 100-годишна история и традиции. По този повод, по време на благотворителната вечеря, г-н Цеко Минев – Президент на Българската федерация по ски, Член на Съвета на Международната федерация по ски и сноуборд и председател на Организационния комитет на Световната купа по ски в Банско, и един от мажоритарните акционери в Първа инвестиционна банка, връчи на г-н Йохан Елиаш - Президент на Международната федерация по ски и сноуборд, специалното юбилейно издание - „Алманах 100 години БФСки“ и сребърен юбилейен медал "100 години БФСки". Ексклузивният медал е отсечен от Новозеландския монетен двор по поръчка на Fibank в лимитиран тираж от само 150 броя.

Новини от Световното монетно изложение 2024

По традиция в началото на февруари в най-големия конгресен център в Европа, Естрел Берлин, се провежда Световното монетно изложение 2024.



ДОЦ. Д-Р
ВАЛЕНТИНА
ГРИГОРОВА-
ГЕНЧЕВА

Директор „Злато
и нумизматика“

Почетен гост на събитието беше Monnaie de Paris – Монетният двор на Франция, който през тази година празнува своята 1160-а годишнина. Създаден в далечната 864 г. (през тази година започва приемането и утвърждаването на християнството като официална държавна религия в България),

той представлява най-старата френска институция и едно от най-дългогодишните предприятия в света. Фокус в монетната политика на Франция са емисиите, посветени на Летните олимпийски игри 2024 в Париж, с които бе свързано и оформлението на щанда в Берлин.



февруари 2024

217
Fibank News



Френският монетен двор представи и две уникални монети, посветени на световноизвестната модна марка Lacoste, чиито официален световен посланик от м.г. е българският тенис шампион Григор Димитров. Компанията, основана през 1933 г. от знаменития френски тенисист Рене Лакост, трикратен шампион на турнира Ролан Гарос, си партнира с някои от най-големите имена в съвременния тенис като Новак Джокович и Даниил Медведев. Неслучайно, сребърната монета е с формата на ракета за тенис.

И други монетни дворове аранжираха щандовете си, съобразно емблематични за страните си природни или културни забележителности. Вижте снимките на павильоните на Австрийския монетен двор и на Кралския монетен двор на Нидерландия.

→ на стр. 10



Френски монетен двор: Lacoste



Австрийски монетен двор



Кралски монетен двор на Нидерландия

→ от стр. 9

Редица от присъстващите директори на емисионни държавни институции подчертаха, че работят активно за създаването на атрактивни монети, които да се харесват на младото поколение. Освен съвременни машини и технологии, те използват и нови герои и легенди, които да развият вкус към колекциониране у най-младите.

Изключителни образци с висок релеф на изображението създават дизайнерите на Кралския монетен двор на Канада – сребърна монета, посветена на Годината на дракона, както и експертите от СІТ Лихтенщайн, които пресъздават и най-фините детайли в един образ върху монетната повърхност.

Атрактивна е и многоцветната сребърна монета за Годината на дракона, изработена от 4 фрагмента в монетния двор на Пърт, Австралия.

С изключителна дълбочина, изящност и 3D релеф се отличава монетата, посветена на дивата природа на Монголия, „Леопард“.

Въпреки че тези екземпляри са твърде скъпи за българския пазар, те бележат нов връх в майсторството на гравьори и производители на монети. Всички мостри, представени на изложението, бяха разпродадени още в рамките на първия панаирен ден.

На 150-ата годишнина от рождението на английския политик сър Уинстън Чърчил е посветена колекция от пет златни монети, придружени от любимата му пура.



Кралски монетен двор на Канада: Година на дракона



СІТ Лихтенщайн: Гранд Каньон



150 години от рождението на сър Уинстън Чърчил

Премиера на Световното монетно изложение беше присъствието на една от най-големите рафинерии за преработка на благородни метали, Аргор-Хереус (Argor Heraeus SA). Щандът представяше кюлчета и гранули от злато и сребро, произвеждани в Швейцария и Германия, сертифицирани и маркирани, съгласно изискванията и високите стандарти на Лондонската метална борса (LBMA). Интересът към тези продукти нарастна силно в периода по време на и след пандемията от Covid-19, което обяснява присъствието на гиганта в Берлин през тази година.



Argor Heraeus SA



Със собствен щанд и няколко конферентни зали на световното монетно изложение 2024 присъстваше и швейцарската рафинерия ПАМП (MKS PAMP SA), една от най-големите в света, еталон за технически нововъведения на Лондонската метална борса и дългогодишен партньор на Fibank. Наред със стандартните инвестиционни кюлчета и някои авангардни продукти, ПАМП представяше в Берлин и кюлчета с различни номинали от различни благородни метали, посветени на Годишната на дракона.

Те могат да бъдат закупени вече и в България, в офисите на Fibank и в онлайн магазина Gold & Silver.

По време на изложението по традиция се договаря създаването и производството на нови продукти – кюлчета и монети от благородни метали, чиято българска премиера предстои през 2024 г.

Посему Fibank Gold & Silver

Пазарът на недвижими имоти през 2024 г.

През последните две години имотният пазар се характеризира с известно успокояване след рекордни ръстове и активност. В периода бе отчетен спад в активността, който допринесе за балансиране между търсене и предлагане. По всичко личи, че и през настоящата година тази тенденция за успокояване ще продължи.



ХРИСТО ХРИСТОВ

Мениджър
"Корпоративни комуникации"

Все по-често чуваме да се задава въпросът – „ще се спука ли имотният балон“?

Интересното е, че за „балон“ в цените на имотите се говори всяка година и всяка година той все „се пука“. Ако направим една бърза справка в търсачката Google, ще видим, че за имотен балон се говори най-малко от 7 години назад. Говорейки за „балони“, нека да кажем и все пак какво точно представляват те.

Едно добро определение е, че имотният балон е вид икономически балон, който се появява периодично в местни или международни пазари и се характеризира с бързо повишение в цените на имотите, докато те достигнат неустойчиви нива спрямо доходите на населението или други икономически фактори. Тук съществено е спрямо какво са неустойчиви ценовите нива. С други думи, ако цените на имотите се повишават, а доходите и възможностите за покупка не, то можем да говорим за спекулативно покачване на стойността. Но

всъщност последните години наблюдаваме именно точно обратната тенденция.

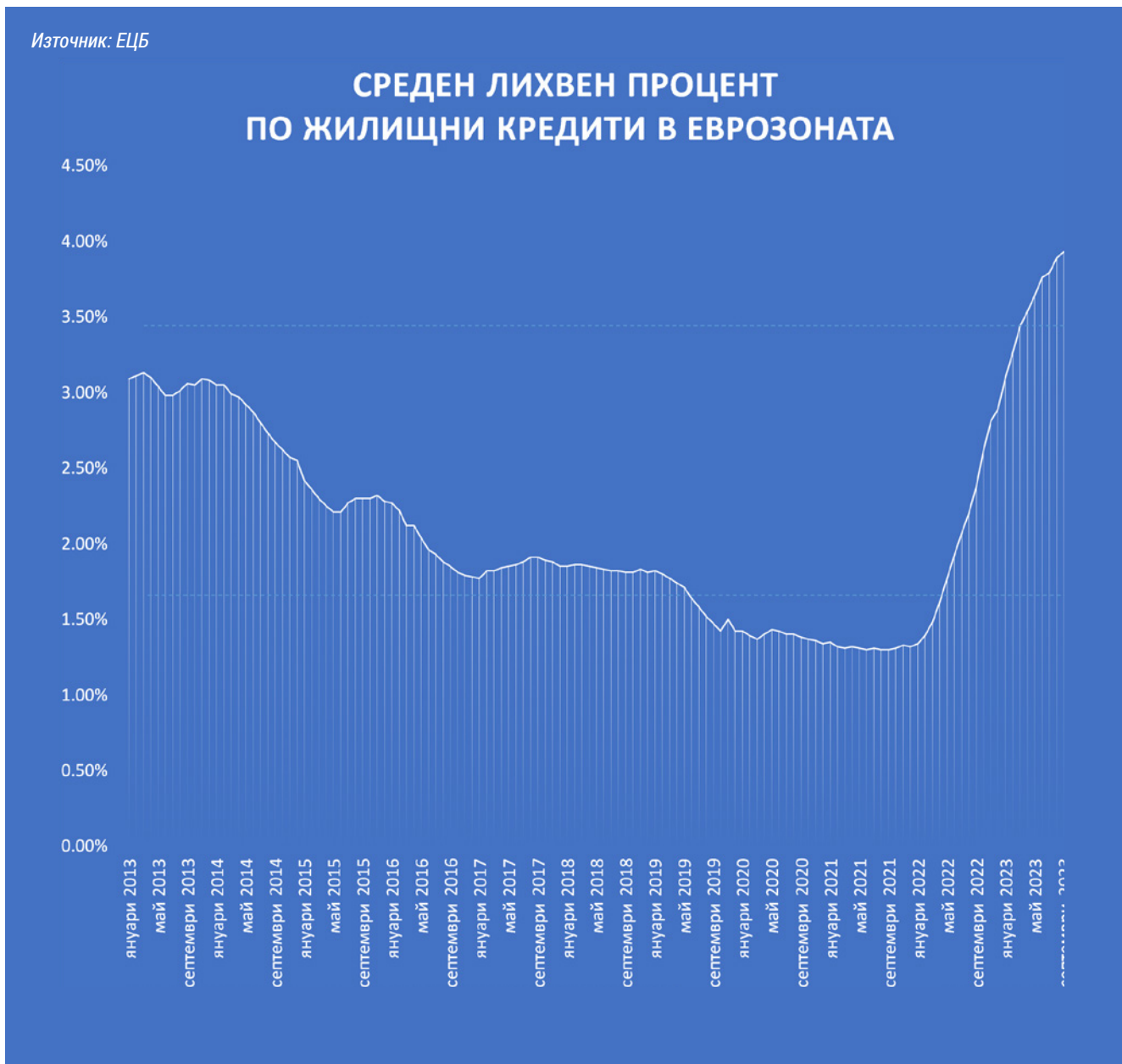
Доходите се увеличават, а с тях и финансовите възможности на населението.

Малко преди празниците Евростат публикува актуализираните данни за населението в България и констатира, че към 2022 г. икономиката ни е преминала 62% от средните нива за Европейския съюз на БВП на човек от населението по покупателната способност. По данни на НСИ тримесечният общ доход средно на лице от домакинство през третото тримесечие на 2023 г. е 2 874 лв. и нараства с 22.5% спрямо същото тримесечие на 2022 година. В същото време друг основен фактор, който съществено оказва влияние на поведението на потребителите – безработицата, остава на санитарен минимум от 4%. Това показва възможностите на потребителите за платежоспособно търсене, а по-високото търсене води и до по-високи цени на недвижимите имоти.

Друг важен компонент на пазара на недвижими имоти са лихвените нива по жилищните кредити. По данни на БНБ през декември 2023 г. средният лихвен процент при жилищните кредити в левове е 2.58%, а ГПР по тези кредити се понижава с 0.06 пр. п. до 2.86%. След като ЕЦБ предприе серия от увеличения на

основния лихвен процент, за да се справи с бързонарастващите нива на инфлация, това се пренесе и върху лихвените нива на кредитите в еврозоната. От началото на 2022 г. до сега средният лихвен процент по жилищните кредити за домакинства се покачи от 1.32% до 3.93% към края на септември 2023 г.

→ на стр. 14



→ от стр. 13

Бавното покачване на лихвените проценти в България се дължи на големия финансов ресурс от депозити, с които разполагат банките. Към края на септември депозитите възлизат на 141 млрд. лв. като за последните 12 месеца те се увеличават с 10.2% или 13 млрд. лв. При това средните лихвени нива по депозитите гравитират около нулата. Ниската цена на финансирането прави кредитите достъпни, а високата ликвидност в банковата система показва, че едва ли през следващата година може да се очаква осезаем ръст на лихвените нива.

През последните 2 години инфлацията е основна тема и по всичко личи, че тя ще остане такава поне още толкова. Обезценяването на стойността на спестяванията стимулира желанието на новите купувачи за влагане на средства в недвижим имот като най-позната им инвестиция, която може да носи и пасивен доход от наем в бъдеще. Тази група донякъде замества оттеглящата се такава от пазара, която предпочита да изчака по-ясна посока на цените и лихвените нива.

От друга страна предлагането на нови жилища също отчита спад.

По предварителни данни на НСИ броят на въведените в експлоатация жилищни сгради през третото тримесечие на 2023 г. е 1 239, а новопостроените жилища в тях са 5 085. Спрямо третото тримесечие на 2022 г. сградите са с 97 по-малко, или със 7.3%, а жилищата в тях намаляват с 856, или с 14.4%. Пазарната логика показва, че намаляване на търсенето, успоредно с предлагането, ще доведе по-бързо до

равновесие на пазара и сътресения през следващата година са малко вероятни. Ако има такива, то те биха се дължали основно на външни фактори като поскъпване на строителните суровини на международните пазари.

Пандемията от COVID-19 в известна степен пренасочи предпочитанията на купувачите.

От една страна все повече фирми се насочиха към така наречения „хоум офис“ вариант за работа на служителите си и дори след пандемията не малка част от тях го запазиха в различни разновидности. Той започна да има и все по-голяма тежест за служителите като фактор за започване на работа в конкретна компания. Възможността за отдалечена работа позволи на купувачите на имоти да избират такива, които не са вече толкова тясно свързани с близостта до работното място или лесния достъп до комуникация и да акцентират повече на качеството на живот, което предлага самият имот. Ето защо и интересът към по-малките населени места нараства. Тенденциите също се променят не само в посока качество на живот, но и енергоефективност, а така наречените „умни домове“ ще изведат пазара на нови нива през следващото десетилетие.

Fibank взе участие в международни събития в сферата на борбата с финансовите престъпления

Антон Петров – Главен директор Съответствие във Fibank, представи банката в две от най-авторитетните международни събития в сферата на борбата с финансовите престъпления, които се провеждат в Лондон, Великобритания.

Първото събитие бе 17-тата годишна конференция за борбата срещу изпирането на пари и финансовите престъпления. Конференцията се проведе в историческия комплекс „Merchant Taylors“, от където е управлявана едноименната компания от 14-ти век насетне. Събитието продължи два дни и събра над 400 делегати от цял свят – от представители на индустрията до висши служители в държавни структури и международни организации, измежду които Европейската комисия, Moneyval, FATF, Европол, ръководителите на няколко различни национални разузнавателни служби (Белгия, ОАЕ, Люксембург, Латвия) и много други.

Второто събитие бе 12-тият годишен форум за борбата срещу корупцията, който се проведе в централата на една от най-реномирани международни адвокатски кантори – Herbert Smith Freehills. Форумът



събра над 300 делегати – отново представители както на бизнеса, така и на публичния сектор. Сред участниците се открояха представители на Европейската комисия, Министерството на правосъдието на САЩ, британската служба за борба с корупцията, френската специализирана прокуратура, Организацията за икономическо сътрудничество и развитие, Министерството на вътрешните работи на Великобритания и много други.

Представител на Fibank бе г-н Антон Петров – Главен директор Съответствие, който по време на престоя си в Лондон, освен в гореописаните събития, участва и в експертна работна среща –мастърклас, в сферата на международните икономически санкции. Също така, г-н Петров бе поканен и присъства на ексклузивна вечеря с водещи международни експерти в борбата с финансовите престъпления.



Стартира четвъртото издание на Националната менторска програма за жени предприемачи в България

Като дългогодишен партньор **Smart Lady** отново подкрепя дамите, които планират да стартират бизнес или имат такъв, но искат да надградят постигнатото.

В изданието за 2024 г. се включват 23 ментори и 57 жени, желаещи да превърнат бизнес идеите си в реалност. Всички те ще работят заедно в следващите 6 месеца, а кулминацията е на 8 юни във форума за женско предприемачество - „Арена на дамския бизнес“. Тогава проектите им ще бъдат представени пред инвеститори, партньори и потенциални клиенти.

Модулите на Национална менторска програма ще се провеждат всеки

последен петък, събота и неделя от януари до май в Българската търговско-промишлена палата. Участниците ще получат интензивни практически занятия, индивидуален подход и отношение, ще споделят допълнителни събития, нови запознанства и ще развият мрежата си от контакти.

През тази година Менторската програма ще си партнира с **United Nations High Commissioner for Refugees**. В обученията ще се присъединят три дами от Афганистан, Украйна и Йемен. Те току-що са стартирали свой бизнес, който се надяват да развият на база знанията и уменията, получени в менторската програма.



Дирекция
„Корпоративни
комуникации“

ИВАЙЛО
АЛЕКСАНДРОВ
Директор
„Корпоративни комуникации“

Данира
ДОСПЕВСКА-
ШАРЕНКАПОВА
Отговорен редактор

Златко
СТОЯНОВ
Мениджър
„Корпоративни комуникации“

Христо
ХРИСТОВ
Мениджър
„Корпоративни комуникации“